



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE (UFF)
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL (IACS)
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MÍDIA E COTIDIANO (PPGMC)

EDITAL PPGMC, N. 03/2025
MESTRADO - TURMA 2026 - VAGA VIA PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO
INSTITUCIONAL (PQI)

A Universidade Federal Fluminense (UFF) torna público que estará aberto, **de 03 a 07 de novembro**, o período de inscrição para ingresso no CURSO DE MESTRADO EM MÍDIA E COTIDIANO, via entrega da documentação solicitada nos termos do seu Regimento Interno, bem como do Regimento Geral para Cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da UFF. Será oferecida uma vaga a servidor(a) da Universidade Federal Fluminense, via PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO INSTITUCIONAL (PQI-UFF), instituído pela Portaria nº 60.968/2018. Fica delegada à Escola de Governança em Gestão Pública (EGGP/GEPE) a gestão do PQI-UFF.

As inscrições dos servidores efetivos da UFF para participação do processo seletivo via PQI serão gerenciadas previamente pela EGGP através do link: <https://forms.gle/MR8SQN7f7N7ZEX9B9>. Após validação da inscrição pela EGGP, o candidato será notificado e poderá realizar a inscrição no PPG para as vagas via PQI.

1.. CURSO

Área de Concentração: Discursos midiáticos e práticas sociais

Linhas de Pesquisa:

Linha 1: Linguagens, representações e produção de sentidos

Linha 2: Políticas, discursos e sociedade

Período: Vespertino e noturno

2.. VAGAS

a) Uma vaga a candidato apto (ver item sobre INSCRIÇÃO).

3 . POSSÍVEIS ORIENTADORES

Para a turma de 2026 do curso de Mestrado, o Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano conta com **vinte e um (21) professores** habilitados. Ressalta-se que tal listagem poderá sofrer alguma alteração com a inclusão ou exclusão de orientadores devido a processos de credenciamento/descredenciamento ou similares.

Linha 1. Linguagens, Representações e Produção de Sentidos

Adriana Barsotti

Alexandre Farbiarz

Ana Paula Goulart de Andrade

Denise Tavares da Silva

Eleonora Magalhães

Flávia Clemente de Souza
Maíra Gonçalves Lacerda
Michele Pucarelli
Rachel Bertol
Renata de Rezende Ribeiro
Walcea Barreto Alves

Linha 2. Políticas, Discursos e Sociedade

Adilson Vaz Cabral Filho
Anderson Ortiz
Carla Baiense Felix
Chalini Torquato
Geisa Rodrigues Leite da Silva
Helen Pinto de Britto Fontes
Larissa de Moraes Ribeiro Mendes
Pablo Nabarrete Bastos
Patrícia Gonçalves Saldanha
Renata Tomaz

4. COMISSÃO DE SELEÇÃO

Constituída por: Pablo Nabarrete Bastos (Presidente), Larissa de Moraes Ribeiro Mendes e Maíra Gonçalves Lacerda, integrantes do corpo docente do Programa.

5. CALENDÁRIO COMPLETO DO PROCESSO SELETIVO

Disponível no **ANEXO 1** deste Edital.

6. DOCUMENTOS QUE INTEGRAM ESTE PROCESSO SELETIVO

6.1 EDITAL COMPLETO DO PROCESSO SELETIVO

6.2 ANEXOS DESTE EDITAL

- **Anexo 1:** Calendário completo do Processo Seletivo
- **Anexo 2:** Orientações para o Projeto de Pesquisa com referências indicadas

FORMULÁRIOS DISPONÍVEIS NO SITE DO PPGMC

- **Formulário 1:** Inscrição
- **Formulário 2:** Interposição de Recurso
- **Formulário 3:** Modelo do Projeto de Pesquisa
- **Formulário 4:** Pontuação de Currículo
- **Formulário 5:** Dispensa de Prova de Língua Estrangeira

7. INSCRIÇÃO DO PROCESSO SELETIVO

IMPORTANTE: Pessoas negras, indígenas, mulheres, pessoas com deficiência, doenças raras, trans, refugiadas/políticas e humanitárias são encorajadas a participar do processo seletivo do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano.

E-MAIL PARA ENVIO DOS DOCUMENTOS: mestradoppgmc@gmail.com

PERÍODO DE INSCRIÇÃO: 03 a 07 de novembro de 2025.

DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA PARTICIPAR DO PROCESSO SELETIVO

OBS 1: veja como identificar (salvar) os documentos da segunda fase no item 7.2 – letra “g” deste Edital. Documentos que não forem salvos conforme orientado implicam em desclassificação da INSCRIÇÃO NA SEGUNDA FASE.

7.1 DOCUMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO:

- a) **Formulário de inscrição** no Processo de Seleção devidamente preenchido e assinado, disponível em www.ppgmidiaecotidiano.uff.br, em formato Word;
- b) **Documento de identidade** (para brasileiros/as) ou **passaporte** (para estrangeiros/as) em formato PDF; CPF (para brasileiros/as, caso o documento de Identidade não traga o número de CPF);
- c) **Foto** digital colorida 3x4 em formato JPG (obrigatório);
- d) **Comprovante de vínculo com a Universidade Federal Fluminense.**

7.2 DOCUMENTOS DA AVALIAÇÃO:

- a) **Projeto de Pesquisa** em formato PDF, conforme as normas indicadas no **ANEXO 2** deste edital. **Importante:** Os projetos somente serão identificados por autoria na Ficha de Inscrição e não no projeto em si. **Projetos com identificação de autoria serão desclassificados.** Se houver mudança do título do Projeto, indicar, entre parênteses, o título anterior.
- b) **Currículo no modelo Lattes** (preenchimento em <http://lattes.cnpq.br/>) em formato PDF.
- c) **Formulário de Pontuação de Currículo dos últimos dez (10) anos** devidamente preenchido pelo(a) candidato(a) com a pontuação correspondente aos comprovantes encaminhados, disponível em www.ppgmidiaecotidiano.uff.br, em formato PDF ou Word.

OBS 7: Só serão validadas as pontuações devidamente comprovadas e enviadas nesta fase de inscrição, não sendo possível anexar comprovantes após a finalização dessa segunda e definitiva fase da inscrição.

OBS 8: A ausência de um ou mais comprovantes de produções indicadas no Formulário de Pontuação não impede a inscrição. No entanto, sem o comprovante não há como pontuar o item correspondente.

- d) **Diploma de Graduação** em formato PDF expedido pela Instituição de Ensino Superior (IES), com **declaração da conclusão** do nível de escolaridade mínimo exigido para ingresso no curso de Mestrado do PPGMC, devendo a IES ser **reconhecida** pelo MEC e o curso, devidamente **registrado**. Alunos(as) que estejam cursando o último período de Graduação devem enviar a **declaração de conclusão do Curso de Graduação e/ou declaração da respectiva IES** com previsão de conclusão do curso de graduação até a data de matrícula no curso de Mestrado.

OBS 9: Alunos(as) que estejam em vias de defender devem enviar a **ATA DE DEFESA DE SEU TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO e/ou DECLARAÇÃO DA RESPECTIVA IES** com a previsão de conclusão do curso de Graduação, cuja data deve ser **até, no máximo, 28 de fevereiro.** Sem estes documentos não será aprovada a inscrição.

OBS 10: A matrícula só pode ser realizada **com documento comprobatório da defesa ocorrida antes do ato de matrícula**, cujo período será definido e devidamente divulgado pelo PPGMC.

- e) **Opcional - Solicitação de dispensa de Prova de Proficiência de Língua Estrangeira** conforme as possibilidades explicitadas no Formulário 5 – Dispensa de Língua Estrangeira.

OBS 11: Este documento deve ser enviado junto com todos os documentos da segunda fase

de inscrição ou no dia em que for divulgado o calendário da prova oral.

f) Diploma de Graduação em Instituições Estrangeiras

O(a) candidato(a) que obtiver seu **diploma de conclusão de curso de Graduação em instituições estrangeiras** de Ensino Superior deverá apresentar, no ato da matrícula, cópia do diploma de Graduação com vistos **consulares brasileiros e tradução juramentada** ou documento que comprove **a revalidação de seu diploma** por universidade ou instituição de Ensino Superior no Brasil, reconhecida pelo MEC. No caso de entrega de diploma de graduação ainda não revalidado, a revalidação deverá ser obtida em até 6 meses a partir da data da matrícula, sob pena de perda de vaga.

g) COMO SALVAR E ENVIAR OS DOCUMENTOS DA SEGUNDA FASE

Os documentos da segunda fase devem ser enviados por apenas um único e-mail e nomeados do modo abaixo, contendo letras e underscores iniciais: A_projeto...., B_CV_Lattes... etc. Em caso de não cumprimento, o candidato não terá sua inscrição homologada, tendo que entrar com recurso, conforme o calendário do **ANEXO 1**:

A_Projeto_de_Pesquisa_seu número de inscrição.pdf

B_CV_Lattes_nome_seu número de inscrição.pdf

C_Form_Pontuacao_Currículo_seu número de inscrição.pdf (ou word)

D_Diploma_de_GRADUAÇÃO_seu número de inscrição.pdf (ou jpeg)

D2_Declaracao_da_IES_seu número de inscrição.pdf

Caso necessite:

G_Solicitação_dispenza_Prova_de Língua_seu número de inscrição.pdf

Caso necessite a inserção de algum outro documento, este deve seguir a ordenação da sequência, mantendo no final do título do doc: _seu número de inscrição.pdf

7.3 HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES E RECURSO

a) Ver no **ANEXO 1** as datas de homologação e período de recurso;

b) As inscrições homologadas serão divulgadas no site do PPG em Mídia e Cotidiano nas datas indicadas, sendo responsabilidade do(a) candidato(a) fazer essa verificação. Eventualmente também poderá ser comunicado por e-mail ao(à) candidato(a) caso haja algum problema técnico com o site;

c) A divulgação será feita pelo número de inscrição do(a) candidato(a);

d) Só serão homologadas as inscrições que tenham TODA A DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA INDICADA;

e) Para interpor recurso, use o Formulário indicado no site e envie exclusivamente pelo e-mail do processo seletivo (mestradoppgmc@gmail.com). Só serão aceitos os recursos enviados no prazo indicado pelo calendário;

OBS 12: As informações prestadas na inscrição são de inteira responsabilidade do(a) candidato(a), devendo este(a) responder por qualquer falsidade apresentada. Na hipótese de constatação de declaração falsa, o(a) candidato(a) será eliminado(a) do processo seletivo. Se houver sido aprovado(a), ficará sujeito(a) à anulação da sua matrícula no PPGMC da UFF, após procedimento administrativo em que lhe sejam assegurados o contraditório e a ampla defesa, sem prejuízo de outras sanções cabíveis, conforme

8. AVALIAÇÕES DO PROCESSO SELETIVO

As etapas de avaliação consistem em:

- avaliação do projeto de pesquisa;
- prova de defesa oral de projeto e avaliação de currículo;
- prova de língua estrangeira.

TODAS ESTAS ETAPAS SÃO ELIMINATÓRIAS. Só poderá participar da fase seguinte quem for aprovado na fase anterior, conforme a nota mínima para cada uma delas, que é sete (7,0). Além disso, o(a) candidato(a) que não participar de alguma das fases previstas no calendário deste edital estará automaticamente desclassificado(a).

POLÍTICA DE APOIO À MATERNIDADE. Em consonância à política de apoio à maternidade implementada pela UFF, o PPGMC **ampliara o período de avaliação do currículo para candidatas mães, acrescentado dois (02) anos para cada licença maternidade no período avaliado.**

8.1 AVALIAÇÃO DOS PROJETOS DE PESQUISA

Esta etapa é **ELIMINATÓRIA** e **CLASSIFICATÓRIA**.

8.1.1 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Só serão avaliados os Projetos de Pesquisa redigidos conforme o modelo **ANEXO 2** deste Edital, (também disponível no site do Programa) e segundo os critérios abaixo:

- a) Aderência à área de concentração e a uma das duas linhas de pesquisa oferecidas pelo Programa;
- b) Relevância, originalidade temática e justificativa consistente;
- c) Exequibilidade da proposta no prazo definido pelo Regimento do Programa e de acordo com as normas da CAPES (24 meses);
- d) Fundamentação teórica consistente e relacionada à área de concentração e a uma das Linhas de Pesquisa do Programa, com inclusão de pelo menos duas referências bibliográficas indicadas nas **Referências Básicas Sugeridas do Anexo 2 – item d**;
- e) Qualidade de texto, estrutura, coesão, organização textual e domínio da norma culta da Língua Portuguesa e da formatação das citações e Referências Bibliográficas conforme normas da ABNT;
- f) Conformidade do projeto ao modelo (**ANEXO 2**).

OBS 13: É importante destacar que a aderência do Projeto de Pesquisa à área de concentração e a uma das duas linhas de pesquisa oferecidas pelo Programa é premissa básica para sua avaliação no processo seletivo.

9. PROVA ORAL DE DEFESA DE PROJETO E AVALIAÇÃO DE CURRÍCULO

Esta etapa é **CLASSIFICATÓRIA** e **ELIMINATÓRIA**. A realização da Prova Oral será agendada conforme calendário indicado no **ANEXO 1**.

OBS 14: A Prova Oral de Defesa do Projeto será realizada de forma on-line e gravada, para fins de arquivo e comprovação, por meio do *Google Meet* – que pode ser acessado por computador ou aparelho celular.

9.1 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA PROVA ORAL DE DEFESA DO PROJETO

- a) Capacidade de o(a) candidato(a) sustentar oralmente tópicos apresentados no seu Projeto de Pesquisa e de dialogar com a banca demonstrando, com argumentos, a relevância, a originalidade, a justificativa e exequibilidade da sua proposta;
- b) Capacidade de o(a) candidato(a) de expor o alinhamento de sua pesquisa ao Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano, em uma das duas linhas de pesquisa constituídas;

- c) Capacidade de o(a) candidato(a) discorrer sobre leituras realizadas para a elaboração do projeto e outros indicadores teórico-metodológicos que considere relevantes para sustentar sua proposta, inclusive experiência profissional e/ou formação acadêmica.

9.2 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE CURRÍCULO

A Avaliação de Currículo será feita conforme os indicadores comprovados (documentados) do Formulário de Pontuação, que estejam incluídos no Currículo Lattes e/ou no Histórico do curso de Graduação **relativos aos últimos dez (10) anos**.

OBS 15: Comprovação é, efetivamente, anexar documentos comprobatórios. Por exemplo, no caso de experiência profissional, docente ou não, cópia de Carteira de Trabalho e/ou outros documentos similares reconhecidamente válidos. Quanto à produção acadêmica, deve-se enviar certificados e/ou similares e cópias de textos e/ou links no caso de artigos de periódicos científicos e cópias de capítulos de livros, com reprodução de Sumário e capa. Se for obra completa, basta enviar a Ficha Catalográfica + capa + Sumário; participação em evento deve ser comprovada com Certificado etc.

OBS 16: Só serão validados os comprovantes enviados na segunda fase de inscrição.

9.3 NOTA FINAL DA PROVA ORAL DE DEFESA + AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO

A nota de avaliação do Currículo será somada à nota da Prova Oral de Defesa do Projeto, para o cálculo da média final que será divulgada. Será apresentada com uma casa decimal apenas, sendo essa definida por arredondamento apenas da casa seguinte (segunda casa decimal, exclusivamente), conforme as regras da Matemática (0 a 5, mantém o mesmo número; 6 a 9, sobe um número), desconsiderando-se as demais casas decimais.

10. PROVA DE PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

Esta fase é ELIMINATÓRIA e NÃO CLASSIFICATÓRIA. Somente estarão habilitado(a)s à Seleção o(a)s candidato(a)s com atribuição de nota à Prova de Língua Estrangeira igual ou maior a sete (7,0). O(a)s demais estarão eliminado(a)s. Diferentemente das duas (02) etapas anteriores, a Prova de Língua Estrangeira não é classificatória.

A prova terá duração máxima de três (03) horas, e constará da tradução para o português de um texto em inglês, francês ou espanhol. O conteúdo da prova será enviado por e-mail e os candidatos deverão encaminhar a tradução para o email mestradoppgmc@gmail.com, em até três (03) horas após o início da realização das provas.

OBS 17: A indicação da língua estrangeira que deseja para sua Prova de Proficiência em Língua deve ser feita no Formulário de Inscrição. O(a) candidato(a) de país não lusófono que participar deste processo seletivo deve, obrigatoriamente, fazer a mesma prova aplicada aos demais, ou seja, a tradução/interpretação para a língua portuguesa de um texto em língua inglesa ou francesa ou espanhola, sendo que, obrigatoriamente, deverá escolher uma das três opções que não seja sua língua nativa.

OBS 18: A solicitação de dispensa de Língua Estrangeira deve ser feita via formulário, que deve ser enviado para o e-mail do Processo Seletivo EXCLUSIVAMENTE NO DIA QUE FOR DIVULGADO O CALENDÁRIO DA PROVA ORAL.

10.1 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA PROVA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA

- a) Compreensão do idioma estrangeiro escolhido;
- b) Compreensão do idioma Português, para o(a)s candidato(a)s de país não lusófono.

11. RESULTADO DA CLASSIFICAÇÃO DO(A)S CANDIDATO(A)S HABILITADO(A)S

Este resultado será apresentado utilizando-se a média aritmética simples entre as notas das duas primeiras etapas da avaliação (Projeto e Prova Oral /Avaliação de Currículo). Será apresentado com uma casa decimal apenas, sendo essa definida por arredondamento apenas da casa seguinte (segunda casa decimal, exclusivamente), conforme as regras da Matemática (0 a 5, mantém o mesmo número; 6 a 9, sobe um número), desconsiderando-se as demais casas decimais. Lembramos que a nota da Prova de Proficiência de Língua Estrangeira é eliminatória, mas não é classificatória, não sendo incluída, portanto, na nota da classificação final.

11.1 CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Os critérios para desempate do resultado definido pela média (descrita acima), serão, pela ordem:

- a) nota da Primeira Etapa da Avaliação (Projeto de Pesquisa);
- b) nota da Segunda Etapa da Avaliação (Prova Oral de Defesa do Projeto/Currículo);
- c) candidato(a) com maior idade.

12. MATRÍCULA

O(a) candidato(a) classificado(a) deverá realizar a matrícula no curso de Mestrado em Mídia e Cotidiano, conforme orientação da Secretaria do Programa, de acordo com calendário publicado **no site até 12 de fevereiro de 2026**.

13. DAS AÇÕES DO ALUNO/SERVIDOR

13.1. O servidor deverá assinar termo de compromisso contendo direitos e obrigações (conforme formulário no ANEXO III, disponível no Edital PQI 181-2025 em: <https://www.editalis.uff.br/10310>).

13.2. O servidor apenas poderá abandonar o programa no qual foi selecionado por meio de justificativa enviada ao PPG e a EGGP.

13.3. Participar das atividades de caráter acadêmico realizadas pela EGGP e submeter artigo no Seminário Científico de Servidores da UFF organizado pela EGGP.

13.4 Realizar a inscrição prévia por meio de link disponibilizado nos editais de seleção do PPG para as vagas reservadas a servidores via PQI.

14. DISPOSIÇÕES FINAIS

a)Os casos omissos ou situações não previstas neste edital serão resolvidos pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano.

b) A concessão e divisão de bolsas da CAPES, FAPERJ, do CNPq e demais agências de apoio que venham a ser oferecidas pelo curso de Mestrado em Mídia e Cotidiano serão efetuadas em função de sua disponibilidade e segundo critérios fixados pelas Agências de Fomento e pela Comissão de Bolsas do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano.

c)Mais informações sobre as inscrições e o processo seletivo ao Mestrado poderão ser obtidas através do e-mail mestradoppgmc@gmail.com.

Niterói, 20 de outubro de 2025

Adilson Vaz Cabral Filho
Coordenador do PPG em Mídia e Cotidiano

ANEXO 1 – CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

PROCESSO DE INSCRIÇÃO E AVALIAÇÃO	Envio do Formulário preenchido e dos documentos indicados para a avaliação	03 a 07 de novembro de 2025
	Homologação da Inscrição	10 de novembro de 2025
AVALIAÇÃO do Projeto de Pesquisa	Resultado da Avaliação d Projeto de Pesquisa	11 de novembro de 2025
	Período para Interposição de Recursos à Avaliação de Projetos de Pesquisa	12 de novembro de 2025
	Resultado Final da Avaliação de Projetos de Pesquisa:	13 de novembro de 2025
AVALIAÇÃO Prova Oral de Defesa de Projeto e Currículo	Realização da Banca de Prova Oral de Defesa do Projeto	14 de novembro de 2025
	Envio da solicitação de dispensa de Língua Estrangeira (se for o caso).	
	Resultado da Avaliação da Prova Oral de Defesa de Projeto e Currículo	25 de novembro de 2025
	Período para Interposição de Recursos:	26 e 27 de novembro de 2025
	Resultado Final	28 de novembro de 2025
AVALIAÇÃO Prova de Proficiência em Língua Estrangeira	Data de realização da Prova de Proficiência em Língua Estrangeira:	02 de dezembro de 2025
	Resultado da Avaliação da Prova de Proficiência em Língua Estrangeira:	04 de dezembro de 2025
	Período para Interposição de Recursos à Avaliação da Prova de Proficiência em Língua Estrangeira:	08 e 09 de dezembro de 2025
	Resultado Final da Avaliação da Prova de Proficiência em Língua Estrangeira:	10 de dezembro de 2025

Resultado Final do Processo Seletivo	Divulgação do Resultado Final do Processo Seletivo:	11 de dezembro de 2025
	Período para Interposição de Recursos ao Resultado Final do Processo Seletivo:	15 e 16 de dezembro de 2025
	Resultado Final do Processo Seletivo:	17 de dezembro de 2025

ANEXO 2 – PROJETO DE PESQUISA

Os projetos de pesquisa deverão seguir a estrutura abaixo relacionada, conforme modelo disponibilizado no site do programa (<http://www.ppgmidiaecotidiano.uff.br>).

Importante: Os projetos somente serão identificados por autoria na ficha de inscrição e não no projeto em si. Projetos com identificação de autoria serão desclassificados.

a) TOTAL DE PÁGINAS

- **Mínimo de oito (08) e máximo de dez (10) páginas em formato A4**, incluindo capa e bibliografia, com texto digitado em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento entrelinhas 1,5, sem espaçamento antes ou depois do parágrafo. Citações diretas: seguir ABNT (até três linhas no corpo do texto, entre aspas, mesmo corpo 12, e tendo mais de três linhas, corpo 11, com entrelinha simples, espaçamento antes ou depois do parágrafo de 12 pontos e recuo de 4 cm). Parágrafo: primeira linha do parágrafo com espaço 1,25 cm em relação à margem esquerda; sem anexos.

b) CAPA

- **SEM O NOME DO(A) CANDIDATO(A)**; com título; subtítulo (se for o caso); resumo em espaço simples de até mil (1000) caracteres (com espaços); com até cinco (05) palavras-chave e linha de pesquisa a qual o projeto se vincula no PPGMC, **sem indicação de orientador(a)**. Importante: se houver mudança de título em relação ao enviado na Ficha de Inscrição, indicar o título antigo entre parênteses.

c) CORPO DO PROJETO

- **Introdução:** o(a) candidato(a) deve apresentar o seu objeto/tema de pesquisa, localizando o problema e/ou as questões que motivam a investigação; incluir, se considerar relevante, a própria trajetória acadêmica e/ou profissional que possa estar relacionada à proposta de pesquisa;

- **Objetivos** (gerais e específicos) da pesquisa.

- **Fundamentação teórica, Justificativa e Procedimentos Metodológicos:** neste quesito, é relevante que o(a) candidato(a) aponte o Estado da Arte preliminar relacionado à pesquisa. Deve localizar a pesquisa pretendida, ou seja, apontar e/ou levantar um recorte relevante dos estudos que se relacionam direta ou indiretamente com a sua proposta e especificar quais são as diferenças pretendidas em relação às pesquisas citadas e assim justificar a importância da própria pesquisa, considerando os estudos da área da Comunicação, incluindo os diálogos que estabelece com áreas afins (por exemplo, Educação, Sociologia, Antropologia, Letras, Linguística etc.).

Neste item, é importante, ainda, indicar as referências teóricas que deram base à proposta e a **relação que a proposta estabelece com o Programa, utilizando, no mínimo, duas das indicações sugeridas no item “e” (Bibliografia Básica Sugerida).**

OBS: Sugere-se, ainda, que o(a) candidato(a) conheça os Grupos de Pesquisa do PPG em Mídia e Cotidiano, bem como as investigações e publicações do corpo docente do **Programa (Ver PUBLICAÇÕES no site do PPGMC)**, que podem ser referenciadas no Projeto. Também pode se citar/verificar as teses e dissertações do PPG em Mídia e Cotidiano disponíveis no site do Programa. Quanto aos procedimentos metodológicos, explicar, brevemente, como pretende realizar a pesquisa e/ou expor proposta metodológica que considere possível/adequada ao desenvolvimento da pesquisa.

- **Cronograma de Pesquisa:** o(a) candidato(a) deve apresentar um possível cronograma de pesquisa organizado em até 24 meses, isto é, de como está prevendo a realização da pesquisa. Caso exija pesquisa de campo, mencionar também.
- **Referências Bibliográficas:** incluir, apenas, as referências utilizadas no projeto, em formato ABNT.
- **Bibliografia:** listar obras das(os) possíveis autoras(es) que considera relevantes para a pesquisa a ser realizada.
- **Breve Memorial:** de vinte (20) a trinta (30) linhas, em que o(a) candidato(a) deve discorrer sobre as motivações pessoais e objetivos profissionais pretendidos que o(a) levaram a concorrer ao Mestrado no PPGMC e como pretende conciliar trabalho e pesquisa, se for esse o caso, considerando a real possibilidade de não haver bolsa para todo(a)s matriculado(a)s na Turma 2026. Esse texto não está incluído no total de páginas do Projeto, devendo ser incluído como Anexo.

d) REFERÊNCIAS SUGERIDAS:

OBS 19: Conforme indicado no **item 8.1.1 (letra d)**, deve-se referenciar pelo menos dois (02) textos da lista abaixo na elaboração do projeto de pesquisa. No caso das coletâneas, as referências são por capítulo. As coletâneas estão disponíveis no site do PPG em Mídia e Cotidiano.

IMPORTANTE: O uso de bibliografia de Linhas diferentes não compromete, necessariamente, a qualidade do projeto. A separação em linhas é apenas para facilitar sua utilização.

BIBLIOGRAFIA DAS DUAS LINHAS

CERTEAU, Michel de. **A Invenção do Cotidiano** - Artes do Fazer. 9ª ed. Petrópolis: Vozes, 1994.

FARBIARZ, Alexandre; SOUZA, Flávia Clemente; SALDANHA, Patrícia; BERTOL, Rachel. (org.) **Mídia e Cotidiano** – novos diálogos e investigações. Rio de Janeiro: Letra Capital, 2021. Disponível no site do PPG em Mídia e Cotidiano[1] (https://ppgmídiaecotidiano.uff.br/?page_id=151)

HELLER, Agnes. **O Cotidiano e a História**. 8ª ed. 1ª Reimpressão. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

MORAIS, Larissa; BASTOS, Pablo; RIBEIRO, Renata Rezende; TOMAZ, Renata. (org.) **Mídia e Cotidiano: uma cartografia de pesquisas**. Rio de Janeiro: Letra Capital, 2020. Disponível no site do PPG em Mídia e Cotidiano (https://ppgmídiaecotidiano.uff.br/?page_id=151)

TAVARES, Denise; FARBIARZ, Alexandre; ALVES, Walcea. (org.) **Mídia e Cotidiano na Educação Básica** – Olhares sobre o Letramento Midiático. São Paulo: Genio Editorial; Niterói/RJ: EdUFF, 2023. Disponível no site do PPG em Mídia e Cotidiano. (https://ppgmídiaecotidiano.uff.br/?page_id=151)

BIBLIOGRAFIA DA LINHA 1

1. ALVES, Walcéa Barreto; COARACY, Lucas Lima. Miatização no Cotidiano Escolar: processos de significação e construção das representações dos alunos. **Cambiassu: Estudos Em Comunicação**, 15(25), 2020, p. 243–258. Disponível em: <https://periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/cambiassu/article/view/13942>

2. ALVES, Walcéa Barreto. **Educação, Mídias e Representações**: interações e reflexividade na escola. 1. ed. São Paulo, SP: Gênio Editorial, 2024.
3. BARSOTTI, Adriana. As mentiras de Bolsonaro e o jornalismo declaratório: como a imprensa contribuiu para ampliar a desinformação sobre o meio ambiente. **Revista Eco-Pós**, [S. l.], v. 26, n. 01, p. 79–104, 2023. DOI: 10.29146/eco-ps.v26i01.28026. Disponível em: https://ecopos.emnuvens.com.br/eco_pos/article/view/28026. Acesso em: 4 jun. 2024.
4. BARSOTTI, Adriana. “Não passe vergonha nos grupos”: Combate à desinformação entre idosos nas redes sociais. **Sur le journalisme**, About journalism, Sobre jornalismo, [S. l.], v. 13, n. 1, p. 246–259, 2024. DOI: 10.25200/SLJ.v13.n1.2024.517. Disponível em: <https://revue.surlejournalisme.com/slj/article/view/517>. Acesso em: 28 mai. 2025.
5. BERTOL, Rachel. Regimes temporais do cotidiano: perspectivas para o debate sobre mídia, catástrofe e historicidade. In: FARBIARZ, Alexandre ... [et al.]. **Mídia e Cotidiano – novos diálogos e investigações** 1. ed. Rio de Janeiro: Letra Capital, 2021 Disponível no site do PPG Mídia e Cotidiano.
6. BERTOL, Rachel; RIBEIRO, Ana Paula Goulart. Mídia e memória da ditadura brasileira: a história e os usos políticos do passado. **Rumores**. número 29 | volume 15 | janeiro - junho 2021. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/Rumores/article/view/181756>
7. FARBIARZ, Alexandre; GONCALVES, Eloisa Fátima Figueiredo Semblano; ASSIS, Leandro Marlon Barbosa. A construção da competência crítica na interface comunicação e educação: dialogando com Freire e Perrenoud. **Comunicação & Educação**, v.27, p.20-32, 2022. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/196583>
8. FARBIARZ, Alexandre; FARBIARZ, Jackeline Lima; XAVIER, Guilherme de Almeida; DIAS, Cynthia Macedo; BASTOS, Lucas Lopes Albuquerque; GONÇALVES, Eloisa Fátima Figueiredo Semblano. Ensino por projeto, foco em competências, gamificação e tecnologias digitais no ensino de graduação: Projeto Commercium & Cognitionis In: **Como formar? Para que formar?** Tecnologia e ludicidade nos interencontros comunicação-design.1 ed.Rio de Janeiro: Garamond, 2022, v.1, p. 325-363. Disponível em: http://www.designnaileitura.net.br/liinc2024/liinc_livros_comoformar.html.
9. GOULART DE ANDRADE, Ana Paula. Valor-notícia versus valor-crença: desinformação e narrativas audiovisuais em disputa. In: PEREIRA, Ariane; MELLO, Edna; EMERIM, Cárlica; FINGER, Cristiane (Orgs.). **Qualificação da informação telejornalística**: propostas teórico-metodológicas de combate à desinformação. Florianópolis: Insular, 2022, p. 83-97.
10. GOULART DE ANDRADE, Ana Paula; AGUIAR, Leonel. Novas interfaces nas rotinas produtivas e credibilidade jornalística: uma contribuição aos estudos da profissão. In: **Mediação**, v. 22, p. 67-79, 2020. <http://revista.fumec.br/index.php/mediacao/article/view/8075>
11. PUCARELLI, Michele; SOARES, Mariane Camargo. Cartes de Visite e a representação visual do negro no século XIX. **Cambiassu**: Estudos em Comunicação, p. 137–153, 20 Dez 2024 Disponível em: <https://periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/cambiassu/article/view/24975>
12. PUCARELLI, Michele; TAVARES, Denise. IA e Fotojornalismo: desafios de uma relação delicada e (ainda) em construção . **Revista GEMInIS**, [S. l.], v. 14, n. 3, p. 38–58, 2024. Disponível em: <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/824>
13. RIBEIRO, Renata Rezende. **A morte midiaticizada**: como as redes sociais atualizam a experiência do fim da vida. 1ª ed. Niterói: EDUFF, 2015. v. 3. 223p.
14. RIBEIRO, Renata Rezende; MARTINUZZO, José. A reinfosfera na pandemia do novo coronavírus: infodemia, fake news e sociabilidade perversa. **Liinc em Revista**, [S. l.], v. 17, n. 1, p. e5694, 2021. DOI: 10.18617/liinc.v17i1.5694. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/5694>.

15. SOUZA, Flávia Clemente. O desafio de gerir as redes sociais de uma instituição educacional na pandemia: a opção pelo estreitamento de laços implantada pelo Instituto de Arte e Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense. **Revista Paulus**, v.6, 2023. Disponível em: <https://fapcom.edu.br/revista/index.php/revista-paulus/article/view/613>

16. SOUZA, Flávia Clemente; CARACCILO, Paola. Comunicação pública da saúde: os hospitais universitários como fonte de informação do portal G1 na pandemia covid 19. **Culturas Midiáticas**, v. 22 – nov. 2024. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/cm/article/view/70884/40473>

17. TAVARES, Denise. Homens oceânicos e elegias à natureza (A valorização das origens no documentário latino-americano). **Lumina**, v. 13, p. 62-76, 2019. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/26077>

18. TAVARES, Denise. De volta ao paraíso: trilhas teóricas e midiáticas contemporâneas no reencantamento da natureza. In Tavares, Denise; REZENDE, R. (Org.). **Protagonismo Midiático e Pandemia** - Atravessar Ruínas, Reencantar o Mundo. 1. ed. São Roque/SP: Genio Editorial, 2023. v. 1. 290p. Disponível gratuitamente no site Multis (<https://multis.uff.br/>).

BIBLIOGRAFIA DA LINHA 2

19. BASTOS, Pablo Nabarrete. Hegemonia e engajamento em contexto de midiatização e plataformação. **Liinc em Revista**, [S. l.], v. 18, n. 2, p. e6066, 2022. DOI: 10.18617/liinc.v18i2.6066. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/6066>.

20. BASTOS, Pablo Nabarrete. Dialética do engajamento: uma contribuição crítica ao conceito. **MATRIZES**, São Paulo, Brasil, v. 14, n. 1, p. 193–220, 2020. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v14i1p193-220. Disponível em: <https://revistas.usp.br/matrizas/article/view/157540>

21. CABRAL FILHO, Adilson Vaz. Comunicação pós-massiva de massa. **Revista Alceu**. v. 21 n. 45 (2021): Edição 45. Disponível em: <http://revistaalceu.com.puc-rio.br/index.php/alceu/article/view/75/260>

22. CABRAL FILHO, Adilson Vaz. A sustentabilidade nas políticas públicas para o audiovisual comunitario In: Reivindicar el cambio: comunicación popular, comunitaria y ciudadanía en América Latina.1 ed.Buenos Aires: Huvaití Ediciones, 2022, v.1, p. 123-136. Disponível em https://www.alaic.org/wp-content/uploads/2022/09/reivindicar_el_cambio-GT8-ALAIc-2022-1.pdf

23. DE MAGALHÃES CARVALHO, Eleonora. Financiamento da Mídia no Brasil na era PT. **E-Compós** (Brasília), v. 23, p. 1-26, 2020. Disponível em: <https://www.E-Compos.Org.Br/E-Compos/Article/View/1999>

24. DE MAGALHÃES CARVALHO, Eleonora. ALBUQUERQUE, Afonso; DOS SANTOS JÚNIOR, Marcelo Alves. Brazilian Blogosfera Progressista: Digital Vanguard in Dark Times. **TripleC** (Viena), v. 18, p. 219-235, 2020. Disponível em: <https://www.triplec.at/index.php/tripleC/article/view/1126>

25. FELIX, Carla Baiense. Narrativas juvenis e socialização reflexiva: Do que falam os jovens quando falam de mídia? **ALCEU (online)**, Rio de Janeiro, online), v. 21, n.43, p.191-209, jan./abr.2021. Disponível em: <http://revistaalceu.com.puc-rio.br/index.php/alceu/article/view/224/208>.

26. FELIX, Carla Baiense; KLEINSORGEN, Natália; BRÁS, Renata. Mídia e democracia em debate: como os jovens interpretam o processo eleitoral de 2022? **Revista Comunicação e Educação**. Disponível em <https://revistas.usp.br/comeduc/article/view/223581>.

27. FONTES, Helen Pinto de Britto. Rádio em busca da audiência jovem: o papel das mídias sociais na construção de vínculos com ouvintes. **Radiofonias**, v. 14, p. 166, 2024. Disponível em <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/7008/5511>

28. FONTES, Helen Pinto de Britto. **Rádios jovens em disputa pela audiência**. 1. ed. Belo Horizonte: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2023. v. 1. 280p. e-book. Disponível em <https://seloppgcomufmg.com.br/produto/radios-jovens-em-disputa-pela-audiencia/>
29. ORTIZ, Anderson. Velhos e novos hábitos de mídia entre os jovens: um olhar em profundidade de apegos e desapegos no consumo dos meios televisão e livro. **Contracampo**, Niterói, v. 42, n. 2, p. 01-17, maio/ago. 2023. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/58228>
30. ORTIZ, Anderson. REGIS, Fátima. Quase-digitais: anseios e visões dos jovens universitários cariocas usuários de multiplataformas. In: **ANAIS DO 28º ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS, 2019**, Porto Alegre. Anais eletrônicos..., Galoá, 2019. Disponível em: <<https://proceedings.science/compos/compos-2019/trabalhos/quase-digitais-anseios-e-visoes-dos-jovens-universitarios-cariocas-usuarios-de-m?lang=pt-br>>
31. RODRIGUES, Geisa. PAULLA, M., SANTOS, P. H. C.. Dissemina Lab — novos enfoques de gênero e raça na mídia contemporânea. **Revista de Comunicação e Linguagens**, Lisboa, v. 54, 2021.
32. RODRIGUES, SANTOS, P. H. C.. Perspectivas afrocentradas de ensino em Comunicação: relatos de experiência docente. **Revista Paulus**, v. 6, n. 12, 2022. Disponível em, <https://revista.fapcom.edu.br/index.php/revista-paulus/article/view/626>
33. SALDANHA, Patrícia. Publicidade Social e sua tipificação : uma metodologia de transformação social. In: **Comunicação Mídia Consumo**, São Paulo, v. 18, n. 52, p. 292-313, maio-ago. 2021. Disponível em: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/2538>
34. SALDANHA, Patrícia. Midiatização Latina: uma perspectiva crítica sobre os impactos sociais da comunicação digital no cenário popular, comunitário e cidadão. In: Washington Uranga; Sandra Meléndez-Labrador. (Org.). **Reivindicar el cambio: comunicación popular, comunitaria y ciudadanía en América Latina**. 1ed. Autónoma de Buenos Aires: Huvaití Ediciones, 2022, v. 1, p. 79-96. Disponível em: https://www.alaic.org/wp-content/uploads/2022/09/reivindicar_el_cambio-GT8-ALAIC-2022-1.pdf
35. SCHNEIDER, Marco. **A Era da desinformação: pós-verdade, fake news e outras armadilhas**. Rio de Janeiro: Garamond, 2022. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/1xMIGqiSE51WJVNZqDPeGgsDytdbdX2x5/view?usp=sharing>
36. SCHNEIDER, Marco. Razón e inteligencia artificial: crítica a los artificios de la astucia. In: Félix Quiala Martínez; Yohandry Manzano Castillo.. (Org.). **Escuela de Filosofía Zaira Rodríguez Ugidos 2024 memorias**. 1ed. La Habana - Cuba, 2024, v. 1, p. 60-83. Disponível em: <https://www.filosofia.cu/escuela-de-filosofia-zaira-rodriguez-ugidos-2024-memorias/>.
37. TOMAZ, Renata; VIANNA, B. Percepções do agenda-building na Capricho: A violência de gênero como dado cotidiano. **ESTUDOS EM JORNALISMO E MÍDIA** (UFSC), v. 21, p. 53-65, 2024.
38. TOMAZ, Renata. Olha quem está falando! Tensões entre visibilidade e audibilidade no protagonismo infantil digital. **REVISTA FAMECOS** (ONLINE), v. 30, p. e43240, 2023.
39. TORQUATO, Chalini. Gênero, mídia, subversões normativas e Economia Política da Comunicação: reflexões para uma aproximação teórica decolonial. In: Ivonete da Silva Lopes; Verbena Córdula Almeida. (Org.). **Subversão epistêmica: gênero e raça na Economia Política da Comunicação**. 1ª ed. Natal: Editora Xeroca!, 2021, v. 1, p. 64-78.
40. TORQUATO, Chalini. Minorias, lugar de fala e direito à comunicação na mídia: entre o ativismo pela cidadania e a mercadorização de pautas sociais. **InTexto**, v. 52, p. e-104996, 2021. <https://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/104996>